



INHOUD

04 | **Al eeuwen een sieraad aan de gevel**
Markiezen zijn één van de oudste vormen van zonwering. Ga mee terug in de tijd.



06 | **Maak kennis met Schlappi Markiezen**
Al sinds 1986 is Schlappi Markiezen dé kwaliteitsnorm voor de traditionele zonwering. Lees hier waarom dat zo is.



08 | **Ruime keuze in markiezen**
We blijven onze markiezen continu ontwikkelen, maar één ding blijft hetzelfde: onze kwaliteit. Ontdek de mogelijkheden van de markies.



10 | **Klantreferentie: Parklaan Rotterdam**
In samenwerking met Zoncentrum Rotterdam heeft Schlappi Markiezen een congresgebouw aan de iconische Parklaan voorzien van 27 hoogwaardige markiezen. De markante eigenaar van het gebouw vertelt tevreden over de samenwerking.



12 | **Klantreferentie: Café In Den Boer van Tienen**
Het op één na oudste café van Antwerpen besloot de oude markies te renoveren. Schlappi Markiezen was daar de aangewezen partij voor. De uitbater vertelt hoe belangrijk de markies is voor het café.



14 | **Klantreferentie: Landhuis in Helmond**
Een landhuis en markiezen gaan hand in hand. Dat vond de eigenaar van dit landhuis ook. Een kwalitatief hoogstaand succes met veel detailwerk voor een eerlijke prijs!



16 | **Klantreferentie: By Kristel**
By Kristel is meer dan alleen een kapperszaak. Je kunt rekenen op persoonlijk advies, kwaliteit en de beste producten. Net als bij Schlappi Markiezen!



18 | **Schlappi Markiezen: De overtreffende trap in kwaliteit**
Ontdek waarom Schlappi Markiezen dé kwaliteitsnorm is.



22 | **Interview met Dennis Schoormans**
De eigenaar van Schlappi Markiezen aan het woord.



24 | **Welkom in de Schlappi Fabriek: Interview met Hans van Beerendonk**
Ontmoet de teamleider van de Schlappi Fabriek.



26 | **Welkom in de Schlappi Fabriek: Interview met Kokkie Kan**
Ontmoet de ambachtelijke naaister van de Schlappi Fabriek.



28 | **Sfeerbeelden en inspiratie**
Bewonder de ambacht en kwaliteit van een Schlappi Markies.



30 | **Sierraad aan de gevel**
Kom langs bij één van de Schlappi Select Dealers en ervaar zelf de kwaliteit van Schlappi Markiezen!





AL EEUWEN EEN SIERAAD AAN DE GEVEL

Markiezen zijn één van de oudste vormen van zonwering. Al in de 18^e eeuw wordt er melding van gemaakt als zonwering voor winkels en woningen. Vanaf het begin is het maken van markiezen een ambacht geweest. Ook later, toen de industrialisatie toenam, maakten vakmensen, die de beste materialen toepasten, het verschil. Dat was toen zo. En dat is nog steeds zo.

MAAK KENNIS MET SCHLAPPI MARKIEZEN



Schlappi staat sinds 1986 aan de top met markiezen. De zwart-witfoto op de vorige pagina komt uit het nationaal beeldarchief en schetst een beeld over hoe het authentieke markiezen vakwerk in die tijd gebeurde. De markies is de oudste zonwering die we kennen en wordt van oudsher met de hand gemaakt. Dezelfde passie ziet u terug in onze markiezen. Wij willen altijd de allerbeste zijn. Schlappi markiezen zijn met oog voor detail, mooi en handmatig afgewerkt en door de uitmuntende kwaliteit blijven ze lang mooi. Elke dag zetten wij ons in om u de beste kwaliteit en service te bieden waarbij wij de kwaliteitsnormen bewaken.

Milieubewust

Alleen het beste is goed genoeg voor een Schlappi markies. Dat ziet u terug in elk onderdeel. Het hout en aluminium dat gebruikt wordt voldoet aan de hoogste standaarden. Alles wordt door ons op maat gemaakt en bieden we in de door u gewenste kleur aan. Is uw markies aan vervanging toe? Ook dat is geen probleem. Het doek van een aluminium of houten frame kunt u opnieuw laten bekleden. Zo is de markies niet alleen een sieraad aan uw gevel maar ook een zeer duurzame keuze!

Elke markies ambachtelijk gemaakt

Markiezen worden gemaakt door echte vakmensen. Hiervoor bestaat geen opleiding. Het vak leer je in de praktijk door het opdoen van ervaring. En deze ervaren mensen werken voor Schlappi Markiezen. Elke markies wordt door onze eigen mensen handmatig gemaakt in de fabriek in Tilburg. Het frame en de omkasting maken we op maat en de frames bekleden we zoals fauteuils gestoffeerd worden. Alles betreft maatwerk. Alleen zo ontstaat de topkwaliteit waar Schlappi Markiezen voor staat.

Schlappi loopt voorop in innovatie

Diverse innovaties staan op naam van Schlappi. Onze laatste ontwikkeling is de markies met geïntegreerde LED verlichting. Het licht is volledig dimbaar zodat bijvoorbeeld het terras prettig en duurzaam verlicht kan worden. Ook is het bedieningsgemak van de aansturing van de markies geoptimaliseerd. De nieuwste trend is dat de motor gevoed wordt door een batterij en is gekoppeld aan een solar paneel. De keuze voor deze power supply is zeer duurzaam omdat de markies zichzelf voorziet van spanning.



Service waarop u kunt rekenen

Schlappi markiezen worden uitsluitend verkocht via erkende zonweringsbedrijven. Alleen zij hebben de kennis en ervaring om een goed advies te geven en de Schlappi markies vakkundig te monteren.

Uiteraard bent u ook van harte welkom in onze showroom. Hier geven wij u graag een kijkje in de wereld van de Schlappi markiezen en helpen wij u graag bij het maken van een ontwerp op maat. Hierna brengen wij u in contact met de dichtstbijzijnde dealer.

**We doen het dus echt samen
met onze dealers!**



Dennis Schoormans - Directeur

RUIME KEUZE IN MARKIEZEN

Markiezen maken karakteristieke panden mooier en geven nieuwe gebouwen meer karakter. Schlappi Markiezen is al sinds 1986 de autoriteit onder de markiezen. Een Schlappi markies herkent u zo: altijd vijf slagen, garen in bijpassende kleuren en altijd hoogwaardig maatwerk. Schlappi, niets minder dan topkwaliteit.

Bij Schlappi Markiezen helpen we u graag met het uitzoeken van de juiste markiezen voor uw woning, bedrijfspand, café of restaurant! Ons assortiment bestaat onder andere uit petmodellen, geboogde en getoogde markiezen.

Het is mogelijk om een markies van alleen hout of alleen aluminium te maken, of met een combinatie van beide. Een aluminium bovenkap combineert u bijvoorbeeld eenvoudig met houten zijschotten.

Bekijk hier de video van dit project.



Horeca

Blijf droog, terrasoverkapping met stijl. Schlappi werkt al jarenlang voor de horeca. Schlappi horecamarkiezen zijn extra lang uit te voeren en kunnen uw hele terras overspannen zonder stevigheid te verliezen. Met geïntegreerde LED spots in het markiesprofiel en uw eigen logo of tekst naar wens bent u van verre herkenbaar.

Tip: toe aan iets nieuws? Kies dan voor een frisse uitstraling met een nieuw doek!

Baldakijn

Baldakijnen geven historische panden zoals hotels en kantoren de uitstraling die ze verdienen. Dagelijks of incidenteel bezoek? Maak een sfeervolle indruk bij uw entree met een baldakijn. Omdat de baldakijn zeer lang is, beschermt hij bezoekers bovendien tegen wind en regen voordat ze bij u naar binnen gaan. Dat betekent een extra warm welkom.



Woning

Dé sfeermaker in uw straat. Een karakteristieke jaren 30 woning, een vrijstaande villa of een modern designhuis: een markies maakt elke woning mooier. Bovendien beschermt het tegen hinderlijke zonnestrallen en warmte, van voor- én zijkant. Kies voor een strakke afwerking of ga voor een romantische uitvoering met schulpvolant

Tip: een markies is duurzaam en toekomstbestendig! Het doek van uw markies kan na vele jaren door ons vervangen worden. U hoeft geen nieuwe markies aan te schaffen. Ideaal!

Winkel / Speciaalzaak / Retail

Een boutiquemarkies geeft uw winkelpand een chique uitstraling en de stevige constructie is bestand tegen alle weersomstandigheden. Val op in het straatbeeld met uw eigen logo of (LED) reclame.

Heeft u een speciaalzaak? Een Schlappi markies geeft net dat beetje extra. Wij maken alles met aandacht op maat.



LED integratie / Verlichting

Blijf zichtbaar op uw manier. Informeer naar de mogelijkheden om uw markies te voorzien van energiezuinige LED verlichting. De verlichting is volledig dimbaar en zorgt voor een gezellige sfeer, zo blijft u ook op afstand herkenbaar voor passanten.



JONKHEER SANDBERG: 'IK WILDE OP HET GEBIED VAN KWALITEIT GEEN ENKELE CONCESSIE DOEN'

In het **Scheepskwartier van Rotterdam** vind je de Parklaan. De straat staat bekend om zijn monumentale huizen, afkomstig uit de 19^e eeuw. Tussen de grote, oude herenhuizen staat het voormalige advocatenkantoor van Jonkheer Theodoor Sandberg.

Het bureau fungeert tegenwoordig als congresgebouw, waar men ruimtes kan huren voor vergaderingen. Bij de nieuwe bestemming van het gebouw hoorde ook nieuwe zonwering. In samenwerking met Zoncentrum Rotterdam heeft Schlappi Markiezen het gebouw in deze iconische straat voorzien van 27 hoogwaardige markiezen.

Van screens naar markiezen

In het verleden waren donkerbruine screens de keuze voor de zonwering van het gebouw. Jonkheer Theodoor Sandberg wilde daar verandering in brengen. Hij vertelt: 'Door de screens zat je ineens in het donker. Dat vond ik niet prettig. Onze grootouders maakten voorheen al gebruik van markiezen en dat waren doorgaans verstandige mensen, dus daarom heb ik besloten om ook voor markiezen te kiezen.'

Schlappi Markiezen is de passende partner

Volgens de Jonkheer was Schlappi de uitgekozen partij om zijn wens te realiseren. 'Ik wilde op het gebied van kwaliteit geen enkele concessie doen. Via onze vertrouwde partner Zoncentrum Rotterdam kwamen we in contact met Schlappi Markiezen. We hebben met beide partijen aan tafel gezeten en de heren kwamen met goede ideeën. Op het gebied van detaillering hadden we onze verschillen, maar zowel Zoncentrum Rotterdam als Schlappi Markiezen hebben mij van mening kunnen veranderen. Iets dat niet vaak voorkomt. Uiteindelijk ben ik erg blij met het resultaat.'

Vrolijk resultaat

Meneer Sandberg is erg te spreken over de kwaliteit van de geleverde markiezen. 'De traditionele keuze bevalt erg goed. Ook op het gebied van kleur hebben we gekozen voor een traditionele uitstraling. Het beige, gelige doek straalt vrolijkheid uit, zowel binnen dit gebouw als aan de gevel. Het confronteert je met de zonnige zijde van het leven. Voor de mensen die voor kwaliteit kiezen zou ik de markiezen van Schlappi zeker aanraden.'



Bekijk hier de video van dit project.

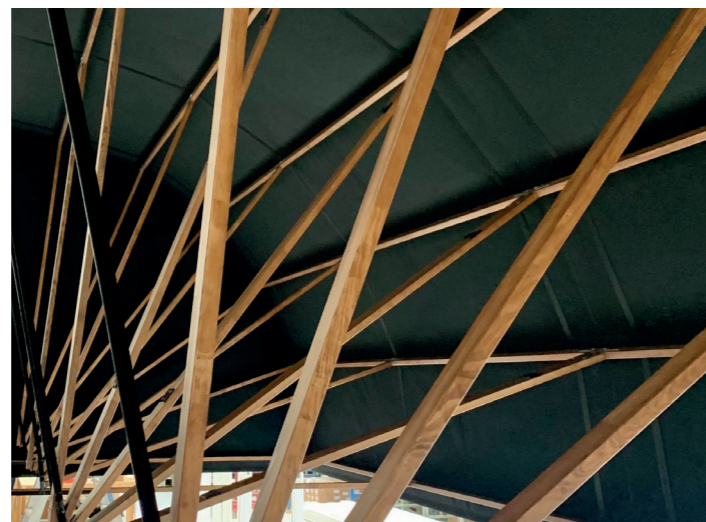
Congressgebouw - Parklaan, Rotterdam



ALLEEN DE BESTE KWALITEIT VOOR HET OP ÉÉN NA OUDSTE CAFÉ VAN ANTWERPEN

Café In Den Boer van Tienen is een echt begrip binnen Antwerpen. Al sinds 1830, tevens het jaar dat België onafhankelijk werd, wordt het pand gebruikt als café.

Sinds begin jaren 80 is de markies onderdeel van het café geworden. Toen Alain Roels het café in 2020 als uitbater overnam, was het tijd om de markies te renoveren. Daar is Schlappi Markiezen de aangewezen partij voor.



Een markies biedt opties

Het pand wordt beschermd door Vlaams Erfgoed. Daardoor was de markies eigenlijk het enige onderdeel dat gerenoveerd mocht worden. Alain legt uit: 'Wat de renovatie betreft waren we redelijk beperkt in wat we konden en mochten doen. Het pand wordt van de gevel tot het interieur beschermd door Vlaams Erfgoed. De markies bood de kans om toch het een en ander aan te passen. Daarvoor hebben wij Schlappi Markiezen gevraagd om ons te helpen.'

Dezelfde markies in een nieuw jasje

De maar liefst negen meter lange markies met een uitval van 400 cm was een klus die Schlappi Markiezen maar al te graag wilde doen. En volgens Alain ook de enige partij die het wilde doen. Alain vertelt: 'We hebben een aantal dingen aan laten passen door Schlappi Markiezen. De markies heeft nu een mooie en moderne kleur gekregen, van donkergroen met witte letters naar zwart met oranje letters. Ook het valse plafond dat voorheen onderdeel was van de markies is weggehaald.'

Daardoor voelt de ruimte onder de markies veel groter aan. Een mooie bijkomstigheid van het verwijderen van het valse plafond is dat nu ook de houten constructie zichtbaar is. Esthetisch ziet dat er erg goed uit en laat het ware vakmanschap van de markies zien. We krijgen dan ook veel complimenten van onze gasten.'

Belangrijk onderdeel van het café

De markies is van grote toegevoegde waarde voor Café In Den Boer van Tienen. Naast de fijne uitstraling biedt een markies ook extra capaciteit, weet de uitbater. 'We zetten de markies in combinatie met zijwanden in als veranda. Onder de markies kunnen vier mensen meer zitten dan in ons café zelf.'

Daardoor is de markies een erg belangrijk onderdeel van het café. Ook trekt de markies een ander soort mensen aan. Waar de mensen in het café meer uit zijn op sociaal contact, zijn de mensen onder de markies wat meer op zichzelf. Denk aan mensen die even een koffie komen drinken met een krantje. De markies draagt daaraan bij.'



Frans Eiken Markiezen - Helmond

OUD HUIS MET KARAKTER VRAAGT OM EEN ONTWERP OP MAAT

Een belangrijk criterium voor het **karakteristieke landhuis in Helmond** was dat aan de markiezen niet te zien mocht zijn dat ze nieuw zijn. Ze moesten samen met het huis een geheel vormen. De kleurstelling en materiaalsoort stonden tijdens deze bijzondere opdracht centraal.

Echt maatwerk

De vijf markiezen voor het landhuis in Helmond vroegen om een ontwerp op maat. De kleur van de markiezen moesten matchen met de donkergroene kleur van het houtwerk. Daarnaast moest het houten frame van een speciaal soort eikenhout gemaakt worden in combinatie met koperen elementen. De klant benaderde Schlappi Markiezen en werd uitgenodigd in de fabriek voor een persoonlijk gesprek. Hier werd de kleur van het doek uitgezocht en een ontwerp op maat gemaakt in samenspraak met de klant.

Samen tot de juiste keuze komen

Samen met Schlappi Markiezen is de visie en wens van de klant tot uiting gekomen. Voor het houten frame zocht Schlappi naar een houtsoort dat niet kromtrekt. Door het laten zien van samples en kleurstalen, kon de klant zich een goed beeld vormen van het eindresultaat en hierop zijn definitieve keuzes baseren.

Kwalitatief en een eerlijke prijs

De montage werd verricht door Schlappi-dealer Heijnen. De bewoners van dit authentieke pand zijn zeer tevreden over het eindresultaat. Een kwalitatief hoogstaand succes met veel detailwerk voor een eerlijke prijs!



By Kristel Hairstyling - Desirée Geeraertstraat 8, 5111 CH Baarle-Nassau



EEN VOLWAARDIG MARKIES GEREALISEERD BINNEN ÉÉN MAAND

By Kristel is meer dan alleen een kapperszaak. Een bezoek aan By Kristel betekent een moment voor jezelf. Je kunt rekenen op persoonlijk advies, kwaliteit en de beste producten.

Dat is precies waar je ook bij Schlappi Markiezen op kunt rekenen. In één maand tijd heeft Schlappi een volledig passend markies gerealiseerd zodat Kristel Maes in volle glorie haar zaak kon openen.

Een logische keuze

Kristel kende Schlappi Markiezen al voordat ze haar eigen kapsalon begon. 'Ik kende Dennis toen al persoonlijk en zo wist ik van de producten en diensten die hij met zijn bedrijf levert. Toen ik eenmaal hoorde bij welke zaken in de buurt een markies van Schlappi hing, was ik meteen verkocht. Mijn zaak moest ook een markies van Schlappi krijgen.' Nadat Kristel besloot om een kapperszaak te beginnen, was er voor Schlappi Markiezen ongeveer een maand tijd om een volledig markies te realiseren. Die uitdaging gingen ze met alle liefde aan.

Een vlekkeloze samenwerking

Om dit project tot een succes te brengen, moest de samenwerking tussen Kristel en Schlappi Markiezen optimaal verlopen. Kristel werd in het gehele proces

meegenomen. Ze legt uit: 'Om te beginnen heb ik een aantal foto's van mijn pand naar Schlappi gestuurd. Vervolgens hebben zij in diezelfde foto's mijn pand voorzien van een aantal mogelijke markiezen. Ze hebben mij tot in de puntjes geadviseerd en meegenomen in het proces. De samenwerking verliep erg prettig en soepel. De montage is vakkundig gedaan door Dierckx Zonwering. Daardoor kon ik mijn zaak openen mét de nieuwe markies.'

Stijlvol resultaat

Nu hangt de markies al zo'n drie jaar boven de kapperszaak. Kristel is erg te spreken over de kwaliteit. 'De markies straalt precies uit waar mijn kapperszaak voor staat, kwaliteit en klasse. Het materiaal is van hoogwaardige kwaliteit. Ook na drie jaar is de kwaliteit van de markies nog net zo mooi als op de eerste dag.'

HOUTEN MARKIEZEN

SCHLAPPI MARKIEZEN DE OVERTREFFENDE TRAP IN KWALITEIT

Kwaliteit staat bij Schlappi Markiezen hoog in het vaandel. Daar doen we geen enkele concessie in. De kwaliteitsverschillen tussen een Schlappi markies en andere markiezen zijn over het algemeen duidelijk te zien. Andere kwaliteitsverschillen zijn misschien minder zichtbaar, maar zeker aanwezig. De eigenschappen van een Schlappi markies zorgen niet alleen voor de beste uitstraling, ze zorgen er ook voor dat uw markies langer meegaat. Wij zetten alle kwaliteitseigenschappen voor u op een rij.



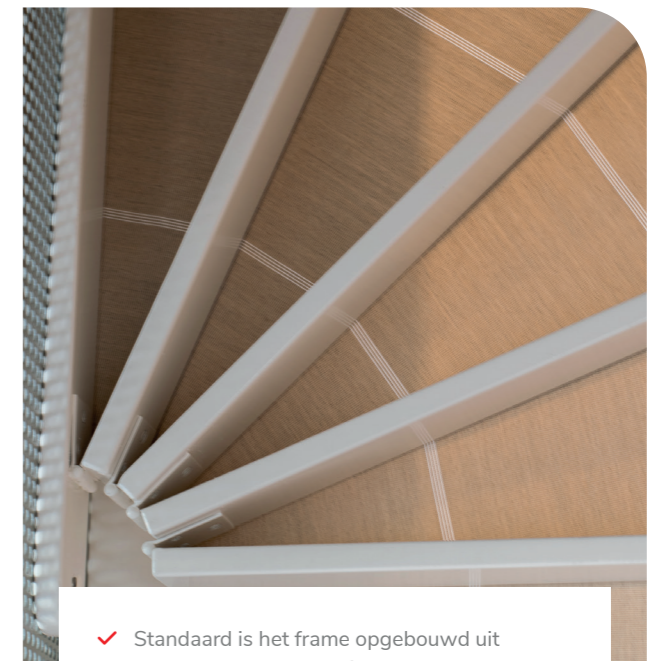
- ✓ Het frame is standaard uitgevoerd in Scandinavisch grenen, eersteklas foutloos hout. Door langzame groei in koud klimaat bevat het hout bijna geen noesten. Het hout is gevingerlast en gelamineerd.



- ✓ De kap en zijschotten zijn uitgevoerd in Merantihout (FSC 100%), gelamineerd en gevingerlast met KOMO en GIP-certificaat (ISO 9002).

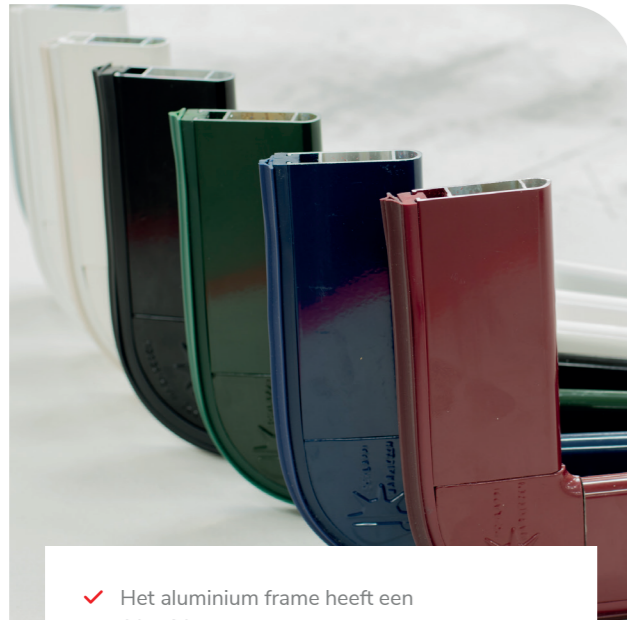


- ✓ Al het hout wordt glad geschaafd met vier ronde kanten.
- ✓ Al het hout wordt geplamuurd en 2x wit geground (120 mu) met Sigmalith WBA primer op waterbasis en 1x afgelakt met Sigmalith WS semigloss op waterbasis en acrylaatpersie.
- ✓ De scharnieren zijn gegalvaniseerde backflaps met een koperen pen.



- ✓ Standaard is het frame opgebouwd uit 5 slagen. Boven de 140 cm uitval zijn dit standaard 6 slagen.
- ✓ De halfhoutverbinding van alle slagen worden versterkt met een verzinkte raamhoek (12 x 12).
- ✓ Schroefogen zijn uitgevoerd in RVS.

ALUMINIUM MARKIEZEN



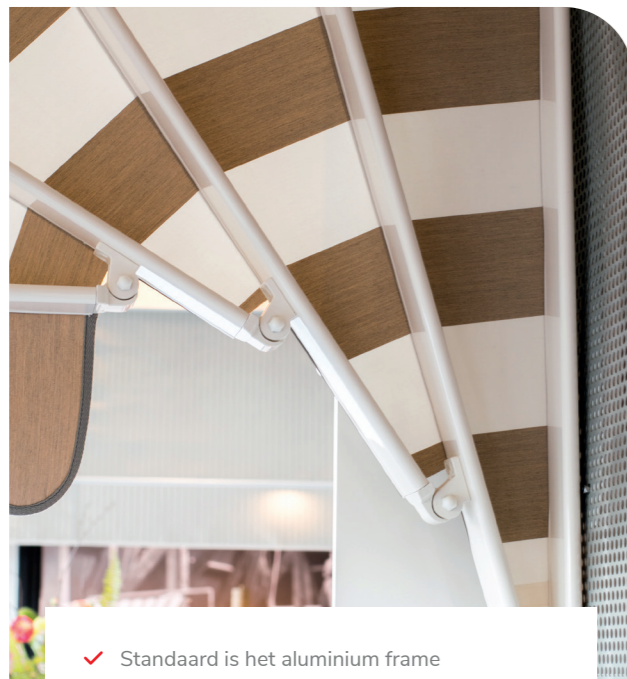
- ✓ Het aluminium frame heeft een 60 – 80 mu geanodiseerd profiel.
- ✓ Alle onderdelen van het frame (hoekstukken, scharnierstukken) zijn van volgegoten aluminium.
- ✓ De kunststof inlage in het aluminium markiesprofiel is afgestemd op de RAL-kleur van de markies.



- ✓ Alle gietdelen worden standaard eerst gekataforeesd, voordat ze gepoedercoat worden. Hierdoor kan het gietdeel niet meer oxideren.



- ✓ Scharnieren worden verbonden door RVS draadloze assen en worden afgedopt met kunststof dopjes in kleur.



- ✓ Standaard is het aluminium frame opgebouwd uit 5 slagen. Boven de 140 cm uitval zijn dit standaard 6 slagen.



- ✓ Alle gebruikte popnagels bij aluminium markiezen zijn in de RAL-kleur van de markies gepoedercoat.

Bekijk alle eigenschappen van onze houten en aluminium markiezen op www.schlappi.nl/onze-kwaliteit

DOEK

Wanneer u het frame heeft gekozen kunt u nog alle kanten op met de doeken en volants. Voeg uw eigen logo of tekst toe voor extra herkenning of kies voor klassiek unidoek.

Bij Schlappi Markiezen werken we standaard met de collecties van Dickson, Sunvas, Sattler, Para en Sauleda. Op verzoek werken we met de collecties van Tibelly en Weinor.



- ✓ Mogelijkheid om uw eigen tekst en logo toe te voegen.
- ✓ Doeken en volants gestikt met passend garen.
- ✓ Volants gestikt met een zeer fijne stiksteek.

Oog voor detail

De herkenbare Schlappi kwaliteit komt terug in de afwerking van het doek. Gestikt met een zeer fijne steek, altijd met bijpassend garen.



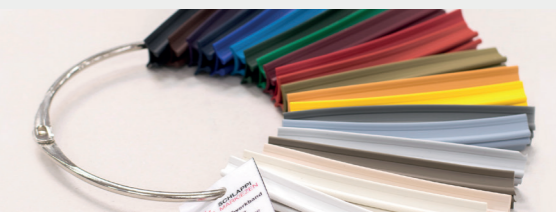
- ✓ Patroon schulpvolant afgestemd op het dessin van het doek.
- ✓ Donkere baan altijd maximaal aanwezig in de schulp zodat vervuiling op termijn minder opvalt.

STANDAARD KWALITEITSASPECTEN

- ✓ De look van de aluminium zijschotten is identiek aan de hardhouten versie en is onderhoudsarm.
- ✓ Het koord (5 mm) dat gebruikt wordt bij handbediening, is afgestemd op de kleur van het doek.



- ✓ Het koord (3mm) dat gebruikt wordt bij elektrische bediening, is afgestemd op de kleur van het doek.
- ✓ Ophangbeugels, katrollen, aluminium koordgeleiders en aluminium kikers zijn altijd standaard gepoedercoat.



- ✓ Alle slagen worden standaard afgewerkt met soepel kunststof afwerkband. Deze is beschikbaar in vele kleuren.
- ✓ De motorbuis wordt gemonteerd met aluminium lagerblokken.
- ✓ De motorbuis (50mm) wordt standaard in de kleur van de omkasting gepoedercoat.
- ✓ Bij elektrische bediening wordt er standaard een bedieningslat aan de houten kap gemaakt om de motorbuis uit het zicht te houden.



INTERVIEW DENNIS SCHOORMANS SCHLAPPI MARKIEZEN IS EEN BEGRIP IN DE NEDERLANDSE ZONWERINGS- BRANCHE

In 2018 startte het Schlappi avontuur voor **Dennis en Charlotte Schoormans**. In 2017 waren er verschillende gesprekken met de oud-eigenaar om Schlappi Markiezen over te nemen. Dit werd vanaf 1 januari 2018 definitief. Schlappi Markiezen had een sterke fundering waarop verder geborduurd kon worden. Wel was de tijd aangebroken voor een nieuwe koers.

In 1998 kwam Dennis Schoormans in de wereld van zonweringen terecht. Het lot besliste en Dennis heeft de branche nooit meer verlaten. 'Door mijn ervaring ken ik de markt en veel dealers. Ik sta bekend als een sympathieke man waar integriteit en vriendelijkheid voorop staat. Zo ben ik opgevoed en dat is tevens mijn handelsmerk.'

'Ik was op zoek naar ondernemerschap en keek naar de zonweringsmarkt. Markiezen is een kleine markt waarin ambacht en specialisme centraal staan. Dat trok me aan. Het is een prachtig product waarin je tegelijkertijd ook onderscheidend mee kunt zijn. Bij Schlappi is het specialisme er al want we werken enkel met vakmensen.'

Schlappi, een gevestigde naam in de markiezen wereld

Schlappi is een echt kwaliteitsproduct en wordt voor diverse doeleinden ingezet. Zo is de markies voor zonwering het meest windvaste product wat er bestaat en geeft het een frisse blik van binnen naar buiten. Dennis vertelt: 'Dit is anders dan met bijvoorbeeld een screen of rolluik. Een markies houdt effectief de zon uit het venster en houdt open zicht naar buiten toe. Daarnaast geeft de markies een gezellige uitstraling naar binnen door het doek. Ook geeft een markies een decoratieve toevoeging aan een pand. Het is echt een verfraaiing. Je kunt het eigenlijk zien als een soort raambekleding aan de buitenkant.'

Duurzaamheid

'Veel onderdelen van een markies worden van natuurproducten gemaakt. Het beschikt over verschillende keurmerken en is erg duurzaam. Zo kun je het doek, wanneer het aan vervanging toe is, opnieuw bekleden. Een aluminium frame maak je schoon en een houten frame spuit je opnieuw met watergedragen verf. Als de markies vervangen moet worden is een houten frame zelfs te recyclen. Er zijn veel duurzame mogelijkheden die wij adviseren.'

INTERVIEW HANS VAN BEERENDONK TEAMLEIDER FABRIEK SCHLAPPI

Hij startte zijn carrière in de zonweringsbranche 30 jaar geleden. Inmiddels is hij teamleider in de Schlappi fabriek. Vooral een goede sfeer op de werkvloer is voor Hans zeer belangrijk.



Wat is je functie binnen Schlappi Markiezen?

'Ik ben teamleider in de Schlappi fabriek en geef leiding aan zeven mensen. Ik zie mezelf echt als een meewerkend voorman want iedereen is zeer zelfstandig. Ik start mijn dag met het doornemen van de planning en eventuele spoedgevallen. Dit doe ik vaak samen met mijn collega Kokkie. Verder beoordeel ik technisch complexe vraagstukken en help ik mee waar nodig. Het is een dynamische functie en elke dag is anders. Dat vind ik erg fijn aan deze functie!'

Hoelang ben je al werkzaam voor Schlappi Markiezen?

'Ik werk nu zo'n 5 jaar voor Schlappi Markiezen. Maar al sinds dat ik van school kom ben ik werkzaam in de zonweringsbranche.'

Dat is nu zo'n 30 jaar in totaal. Ik vind het belangrijk dat er een goede sfeer heerst op de werkvloer. Iedereen moet zich welkom voelen. Zo hebben we sinds kort twee nieuwe jongens en ik probeer hen overal bij te betrekken. Je moet het maken van een markies leren, want er is geen een opleiding die zich daarop toespitst.'

Hoe maak je het verschil binnen je functie?

'Ik heb veel ervaring op verschillende gebieden. Zo heb ik jarenlang de montage van markiezen verricht. Hierdoor denk ik vanuit de klant en de monteur. Ook het beantwoorden van technische vragen is geen probleem voor mij. Mijn sterke punt zit hem vooral in het maken van de structuur, de planning en het overleggen met mijn collega's. Het maken van een markies is echt teamwork. We doen het echt samen.'

Wat is tot nu toe het mooiste project waar je aan mee mocht werken?

'Dat zijn toch wel de markiezen die we voor een klant in Udenhout hebben gemaakt. Het is echt het totaalplaatje van het pand en de markiezen. De markies is groot, breed en is voorzien van prachtige verlichting. Ik fiets er vaak langs en geniet er nog steeds van!'

Welke trend zie je de aankomende jaren doorzetten op het gebied van markiezen?

'Vroeger zag je veel effen kleuren. Mensen kozen vaak voor oranje en gele tinten. Nu zie je de mooiste dessins en kleuren voorbij komen. Ook wordt er vaak voor zwarte of grijze tinten gekozen.'



**DOOR MIJN JARENLANGE
ERVARING DENK IK VANUIT
DE KLANT ÉN DE MONTEUR**



VOORAL DE DOEKEN DIE IK MAAK VOOR DE HORECA ZIJN MIJN FAVORIET!

INTERVIEW KOKKIE KAN NAAISTER FABRIEK SCHLAPPI

Al 23 jaar is Kokkie Kan verantwoordelijk voor de doeken en stoffen van de Schlappi markiezen. Een grote klus met veel verantwoordelijkheid.

Wat is je functie binnen Schlappi Markiezen?

'Ik zit achter de naaimachine en stik de doeken voor de markiezen. Ik ben in 1998 begonnen bij Schlappi Markiezen. Het heeft een half jaar geduurd voordat ik alles onder de knie had. Destijds werd ik onder de vleugels genomen van mijn oud-collega Ingrid. Zij keek mee en stuurde bij waar nodig. Nu zijn we 23 jaar verder en weet ik bijna alles. Het maken van een markies blijft maatwerk en het komt soms voor dat ik toch even wil overleggen met Hans of Dennis.'

Hoe ziet je dag eruit?

'Er zit veel verschil in mijn werkdagen. In sommige markiezen zit veel maatwerk en kosten dus meer tijd om te maken. Ook ben ik verantwoordelijk voor het bestellen van de stoffen. In de winter bestel ik deze één keer per week en in de zomer soms drie tot vier keer per week. Het is belangrijk dat de stoffen op tijd worden besteld. Elk jaar komen er nieuwe kleuren bij. Samen met de klant bepalen we met behulp van kleurstalen de definitieve kleur en ga ik over tot bestellen.'

Heb je ooit iets meegemaakt in deze functie wat je nooit meer gaat vergeten?

'Ooit moest er een heel groot doek voor een markies vervangen worden. Ik had alles op maat gelegd en wilde het doek in de juiste maten afsnijden. Ik had niet in de gaten dat het doek dubbelgevouwen lag



en ik het doek dus in vier delen had afgesneden. Dat vergeet ik nooit meer en het is daarna ook nooit meer gebeurd! Gelukkig had ik nog doek en heb ik hiermee alles kunnen maken, maar het was een wijze les voor de toekomst.'

Wat is jouw favoriete markies doek om te maken?

'Ik vind de doeken voor de horeca echt heel erg mooi. Dit zijn meestal hele grote doeken met verschillende vormen. Cafés gebruiken vaak tekst op hun doeken. Ook kiezen ze vaak voor verlichting wat de markies een prachtige uitstraling geeft. Dat is echt één van mijn favoriete doeken om te maken.'



OP ZOEK NAAR NOG MEER INSPIRATIE?
MAAK DAN EEN AFSPRAAK IN ONZE
SHOWROOM. KIJK OP WWW.SCHLAPPI.NL



SIERAAD AAN DE GEVEL

Kom langs bij één van de Schlappi Select Dealers en
ervaar zelf de kwaliteit van Schlappi Markiezen!





Uw dealer:

SCHLAPPI
MARKIEZEN 

www.schlappi.nl